



DISTRIBUZIONE dei FARMACI

**Anticontraffazione, Commercio Parallelo,
Tracciabilità, Trasporti, Modelli e canali distributivi,
Gare Ospedaliere, Centralizzazione degli Acquisti**

Un appuntamento consolidato e autorevole per fare il punto su:

- Attività di contrasto alla contraffazione
- Commercio parallelo
- Riconfezionamento dei farmaci
- Tracciabilità, RFID e Data Matrix
- Catena del freddo
- Modelli distributivi: distribuzione intermedia, diretta e per conto
- Approcci regionali alle politiche distributive
- Centralizzazione degli acquisti
- Gare ospedaliere
- e-Commerce

Milano, 24 e 25 febbraio 2010
Hotel _____

Inoltre, con possibilità di iscrizione separata,

*uno speciale **Workshop pre-Convegno:***

**Condizioni di conservazione
dei medicinali, aspetti normativi,
stoccaggio e trasporto**

23 febbraio 2010

A cura di **Maurizio Ligoratti**

18 PRESTIGIOSI RELATORI

Cap. Sergio Tirrò, *Capo Sezione Addestramento e Studi
Comando Carabinieri per la Tutela della Salute (N.A.S.)*
(Invitato)

Fabio Mioli,
Commercial & Distribution Sr. Manager Wyeth Lederle

Luciano Bodini, *Responsabile Logistica e Customer Service
Bayer*

Luca Fabbri, *Marketing Innovation Manager Eli Lilly*

Fabrizio Dellaporta, *Logistic Manager Astellas Pharma*

Roberto Reali, *Process Flow Leader LOC Schering Plough*
(Invitato)

Giorgio Lorenzetti, *Tender & Hospital Service Manager
Astrazeneca*

Claudio Caloi, *Advisor - Logistica Distributiva - Supply Chain
Management GlaxoSmithKline*

Emanuele Ruffino, *Economista Sanitario,
Dirigente Responsabile, Gestione Economico Finanziaria
Azienda Ospedaliera San Luigi Piemonte*

Francesco Izzo, *Direttore Generale Area Vasta Sud Est*

Giglia Bitassi, *Direttore U.O. Acquisti Aziendali
e Coordinamento di Area Vasta Romagna
Azienda USL di CESENA*

Thomas Schael,
*Responsabile area Hospital & Healthcare Butera e Partners
e Coordinatore tavolo tecnico PharmaClick Punto Salute*

Barbara Scognamiglio,
Regulatory Affairs Manager Programmi Sanitari Integrati

Giovanna Maria Beretta,
Socia e Responsabile Affari Legali Mirol

Stefano Bergamin,
Membership Development Director Indicod-Ecr

Stefano Tisi, *Segretario Generale
AIMF Associazione Italiana Marketing Farmaceutico
e Responsabile Area Consumer Health Sextantfarma*

Giorgio Lorenzo Colombo,
*Docente Facoltà di Farmacia Università degli Studi di Pavia
e Direttore di Ricerca S.A.V.E. Studi*

Paola Gallas, *Direttore Editoriale PharmaRetail*

Si ringrazia

Trasmettere a:

- > Direttore Distribuzione/Supply Chain Manager
- > Direttore Logistica
- > Customer Manager > Demand Manager
- > Direttore Commerciale
- > Direttore Gare e Distribuzione Ospedaliera

Gentile Dottoressa, Egregio Dottore,

il mondo della distribuzione farmaceutica è connotato da un grado di complessità notevole e sempre crescente. Elementi di natura **regolatoria, tecnica, organizzativa e legale** concorrono a caratterizzare il bagaglio conoscitivo dei Manager impegnati nella gestione della **Supply Chain** dei medicinali.

Come ormai consolidato da diverse edizioni, il convegno "**Distribuzione dei Farmaci**" si propone come il punto di riferimento per gli Operatori del settore interessati a un confronto e a un aggiornamento a **360°** sui temi che - pur con un mix diverso a seconda dello specifico ruolo aziendale - impattano la loro attività professionale.

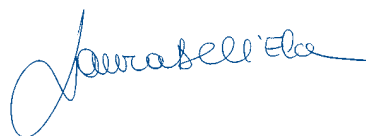
Grazie all'esperienza e alla testimonianza di **18 autorevoli Relatori**, il convegno - programmato a **Milano** il **24 e 25 Febbraio 2010** - offrirà una panoramica ampia e completa sui trend che stanno condizionando l'assetto normativo e **strutturale** della distribuzione dei farmaci:

- Attività di contrasto alla **contraffazione**
- **Commercio parallelo**
- **Riconfezionamento** dei farmaci
- **Tracciabilità, RFID e Data Matrix**
- **Catena del freddo**
- Modelli distributivi: **distribuzione intermedia, diretta e per conto**
- Approcci **regionali** alle politiche distributive
- **Centralizzazione** degli **acquisti**
- **Gare** ospedaliere
- **e-Commerce**

Ma non basta! Oltre al main event, Le offriamo la possibilità di partecipare a un **workshop pre-convegno** il **23 Febbraio 2010** che Le permetterà di dare ulteriore valore aggiunto alla Sua formazione: "**Condizioni di conservazione dei medicinali, aspetti normativi, stoccaggio e trasporto**".

Per qualunque dettaglio sui contenuti, La invito a leggere e a valutare l'agenda del convegno, e a contattarmi per chiarimenti e informazioni aggiuntive.

Augurandomi di poterLa incontrare personalmente a "**Distribuzione dei Farmaci**", Le invio i miei migliori saluti,



D.ssa Laura Dell'Elce
Senior Conference Manager

Ecco 5 buoni motivi per cui diventare Sponsor:

- **Best in class:** il convegno è promosso da IIR, leader nell'organizzazione di eventi per il mercato di riferimento
 - **Promotion:** il database IIR non ha rivali nell'industria degli eventi
 - **Top management:** il programma si rivolge ai decision maker che non incontrereste in una fiera
 - **Communication:** un team di professionisti dedicato al progetto vi garantirà la massima visibilità prima, durante e dopo l'evento
 - **Tailored solutions:** la vostra partecipazione risponderà esattamente ai vostri obiettivi di business
- Contatta: Luca Maestri
e.mail: Luca.Maestri@iir-italy.it - tel. 02.83847208

Non puoi partecipare al Convegno?

Arricchisci comunque le tue conoscenze acquistando gli Atti dell'evento, una esaustiva raccolta degli interventi dei nostri relatori. Contatta il nostro Customer Service al numero 02 83847.627 - Fax 02 83847.262 - email: info@iir-italy.it.

Inoltre visitando il nostro sito www.iir-italy.it troverai l'elenco degli Atti delle Conferenze già disponibili per l'acquisto.

Potrai utilizzare questa preziosa documentazione come materiale formativo e come opportunità di aggiornamento per te e per i tuoi colleghi!



Chairman del primo giorno
Giorgio Lorenzo Colombo

Docente Facoltà di Farmacia
Università degli Studi di Pavia
e **Direttore di Ricerca**

S.A.V.E. Studi

È Direttore Scientifico di S.A.V.E., società che sviluppa progetti di ricerca nel campo dell'economia sanitaria e della farmacoconomia per aziende farmaceutiche, medicali e per strutture sanitarie. Dal 2000 è docente di Organizzazione dell'Azienda Farmacia presso la Facoltà di Farmacia dell'Università degli Studi di Pavia e docente di Farmacoconomia presso l'Istituto Universitario di Studi Superiori sempre dell'Università degli Studi di Pavia, Corso ordinario presso la Classe accademica di Scienze Biomediche. È autore e co-autore di circa 120 pubblicazioni scientifiche e membro di comitati scientifici di riviste nazionali ed internazionali.

8.30 *Registrazione dei Partecipanti*

9.00 *Apertura dei lavori a cura del Chairman*

9.15 L'attività di contrasto al fenomeno della contraffazione farmaceutica

- Inquadramento del fenomeno della contraffazione farmaceutica
- Attività di contrasto posta in essere dai Carabinieri dei N.A.S.
- Procedure di attivazione dei canali di cooperazione internazionale di polizia per contrastare il traffico di farmaci contraffatti
- Analisi dei risultati operativi conseguiti nell'azione di contrasto
- IMPACT Italia

Cap. Sergio Tirrò

Capo Sezione Addestramento e Studi

Comando Carabinieri per la Tutela della Salute (N.A.S.)

Laureato in Giurisprudenza presso l'Università L.U.I.S.S. Guido Carli e in Scienza della Sicurezza interna ed esterna presso l'Università di Roma Tor Vergata, è in servizio dal 2002 presso il Comando Carabinieri per la Tutela della Salute (N.A.S.) e si occupa dell'analisi delle problematiche giuridiche relative alla salute umana, dello studio della normativa che regola il comparto igienico-sanitario e della delicata azione di vigilanza e controllo. È referente nazionale per IMPACT Italia, la task force anticontraffazione costituita dal Ministero del Lavoro della Salute e delle Politiche Sociali, dall'AIFA, dall'I.S.S. e dai Carabinieri dei N.A.S.. È referente internazionale per il P.F.I.P.C. (Permanent Forum on International Pharmaceutical Crime), consesso informale, internazionale di cooperazione originato da accordi diretti tra le Agenzie e le Istituzioni nazionali di quattordici Stati, preposte al contrasto del traffico illecito dei farmaci e loro contraffazione, di cui il Comando Carabinieri per la Tutela della Salute è membro permanente.

10.00 La normativa europea e le sentenze della Corte di Giustizia sul commercio parallelo dei farmaci

- Le importazioni da paesi extra unione europea
- Le importazioni da paesi membri dell'unione europea
 - A.I.C. semplificata
 - Obbligo di comunicazione dell'importazione
 - Rietichettatura e riconfezionamento
 - Gli aspetti sanitari: deterioramento delle condizioni originali del prodotto
 - Cambio di marchio

Giovanna Maria Beretta

Socia e Responsabile Affari Legali **Mirol**
Componente di **"Team Europe Italia"**

- gruppo di speakers indipendenti coordinati dalla Commissione Europea

Dopo aver maturato per molti anni un'esperienza professionale specialistica in Associazioni industriali di settore e nella sua qualità di responsabile Affari Legali generali di un'azienda multinazionale chimico-farmaceutica, la dott.ssa Beretta è ora socia e collaboratrice della Mirol S.a.s. - Managing for Industries, Relationships, Obligations and Laws -, che è una società specializzata nella fornitura di servizi legalistragiudiziali alle imprese.

10.45 *Domande & Risposte*

11.00 *Coffee break*

11.15 L'Importazione Parallela: riconfezionamento e sicurezza nella catena distributiva del farmaco

- Commercio parallelo: definizione, Associazioni di categoria e loro attività
- Aspetti tecnici e legali del riconfezionamento:
 - La necessità di rendere le confezioni importate idonee al mercato di destinazione
 - Rietichettato o riconfezionato: alcuni casi italiani ed esteri
 - Preavviso al produttore
 - Tracciabilità delle operazioni e dei prodotti
- I reali rischi nella catena distributiva del farmaco:
 - e-commerce e medicinali contraffatti
 - la posizione e le azioni preventive degli importatori paralleli
- Proposte e Conclusioni

Barbara Scognamiglio

Regulatory Affairs Manager

Programmi Sanitari Integrati

È dal 1998 Responsabile dell'Ufficio Affari Regolatori e Legali della società Programmi Sanitari Integrati s.r.l. (P.S.I.) e membro attivo del Regulatory Affairs Working Group dell'EAEP (European Association of Euro-Pharmaceutical Companies). Quest'anno ricopre inoltre la carica di Presidente A.I.P. (Associazione titolari di autorizzazioni all'importazione parallela di medicinali dall'Europa). In oltre dieci anni di attività ha avuto modo di implementare con la P.S.I., prima azienda italiana del settore, l'importazione parallela dei medicinali in Italia. La sua posizione le consente di sviluppare una quotidiana esperienza con le diverse questioni regolatorie e legali inerenti il riconfezionamento dei medicinali importati e tutte le problematiche che si trovano ad affrontare le aziende italiane, che sempre più numerose decidono di operare in questo campo.

12.00 Tracciabilità: gli Standard al servizio della sicurezza del paziente

- Avanzamento Progetti GS1 Healthcare
- Applicazioni al servizio dell'efficienza logistica
- Tracciabilità del Farmaco Fase 2

Stefano Bergamin

Membership Development Director

Indicod-Ecr

Dal 2002 Direttore Sviluppo in Indicod-ECR (GS1 Italy) si è occupato di Tracciabilità per il settore Agroalimentare, di Logistica collaborativa e di meccanismi di integrazione delle Filiera. È membro di GS1 Healthcare, organizzazione no-profit che promuove l'adozione di standard tecnici e informativi nelle relazioni tra operatori di filiera. Precedentemente ha ricoperto incarichi di responsabilità nelle aree Sistemi Informativi, Logistica, Controllo di Gestione, Ricerche, Business Development in Lever Fabergé Italia e presso la sede Unilever di Bruxelles.

13.00 *Colazione di lavoro*

14.00 Dal bar code dei bollini ai sistemi RFID e Data Matrix: evoluzione dei sistemi di tracciatura dei farmaci

Scaletta
Scaletta
Scaletta
Scaletta
Scaletta
Scaletta

Roberto Reali

Process Flow Leader LOC

Schering Plough

Laurea in Chimica nel 1986 presso l'Università La Sapienza di Roma, ha più di 20 anni di esperienza nel Pharma. Ha iniziato nel 1987 in BMS nei laboratori di Ricerca e Sviluppo della sintesi, per poi passare nel Quality Control di Pfizer officina farmaceutica, crescendo in Responsabilità e lavorando nel team di Convalide e in numerosi Technology Transfer di processi. Dal 1998 opera in Schering Plough, dal 2001 al 2006 come Responsabile di produzione dell'area solidi orali, creme e liquidi. Nell'ambito della riorganizzazione dello stabilimento in cui lavora, nell'ottica della "supply chain", è dal 2007 Process Flow Leader LOC ossia Responsabile del flusso delle creme e dei liquidi. Nell'area produzione, in particolare, ha lavorato e continua a lavorare su numerosi progetti intesi a migliorare l'efficienza delle linee e dei processi (OEE, 6 sigma, TPM...).

14.45 Come l'innovazione tecnologica impatta la produzione, distribuzione e la logistica dei materiali promozionali nell'industria farmaceutica: il business case Eli Lilly

- Centralizzazione del processo di acquisto, produzione, stoccaggio e distribuzione dei materiali promozionali:
 - Creazione di una unica Warehouse
 - Creazione di una unica Piattaforma dove richiedere i materiali via web
 - Centralizzazione del processo di acquisto materiali a livello europeo
- Evoluzione tecnologia aiuta la ottimizzazione dei costi
- La continua evoluzione del contesto farmaceutico dovrà essere gestita attraverso una attenta valutazione del Sizing della Sales Force (Sales MIX)
- Business case applicativi
 - Hybrid Sales Rep
 - Servizi di MKTG innovativi

Luca Fabbri

Marketing Innovation Manager

Eli Lilly

In Eli Lilly Italia dal 2001, è attualmente componente della struttura Marketing and Sales Innovation Department a livello Europeo. Prima di questa posizione, ha guidato il processo di innovazione e cambiamento riguardo al processo di integrazione tra nuovi modi di fare business con l'attività tradizionale (Marketing, Sales Force etc...). In precedenza, è stato responsabile marketing dell'area CNS, seguendo in prima persona il Business di Zyprexa, brand strategico per l'azienda Eli Lilly in termini di fatturato. In passato ha ricoperto Ruoli di Sales e di Marketing in aziende farmaceutiche quali: Boehringer Ingelheim, Istituto Gentili, Menarini, Du Pont Pharma. È laureato in Farmacia, specializzazione in Farmacoconomia, Master "MBA" conseguito presso l'Istituto Alma Laurea Profingest dell'Università di Bologna.

15.30 Come gestire il controllo delle temperature e la catena del freddo

- Scelta strumenti/materiali da utilizzare durante il trasporto a temperatura (indagine di mercato, test di durata)
- Addestramento personale operativo (interno e/o esterno all'azienda)
- Prodotti di catena del freddo da monitorare durante la tratta
- Definizione specifiche di configurazione e di utilizzo degli strumenti/materiali in relazione ai prodotti appartenenti alla catena del freddo
- Manuale operativo (foglio istruzioni accompagnatorio del prodotto)
- Informativa inviata a clienti e loro coinvolgimento
- Supporto operativo al cliente
- Aspetti assicurativi

Claudio Caloi

Advisor - Logistica Distributiva - Supply Chain Management

GlaxoSmithKline

In 30 anni di attività presso GSK ha ricoperto diversi incarichi in qualità di sviluppatore, tecnico specialista e capo progetto d'importanti progetti di natura informatica (Realizzazione del sistema ERP aziendale con integrazioni con i sistemi finanziario e commerciale, Capo progetto nella migrazione dal sistema informatico proprietario a sistema SAP modulo SD, per le funzionalità di interfacciamento con depositi periferici, magazzino centrale, sistema Dafne). Da quattro anni ricopre il ruolo di assistente di direzione ed è referente/responsabile nell'ambito della logistica di tutti i progetti innovativi dichiarati strategici per GSK (Ottimizzazione della catena distributiva con salvaguardia sul contenimento dei costi distributivi a garanzia e miglioramento dei livelli di servizio, Rispetto delle norme distributive quale garanzia dell'integrità del prodotto refrigerato lungo tutto la filiera). Da dieci anni è membro attivo del Comitato Tecnico di Gestione di Dafne. Dal 2004 è coordinatore tecnico del progetto Dafne Ospedali. Dal 2006 è coordinatore/referente dell'iniziativa partita da un gruppo di aziende farmaceutiche sull'analisi di mercato relativamente ai trasporti di prodotti refrigerati +2°, +8° con acquisizioni di dati /informazioni inerenti.

16.15 Quali sono i margini di collaborazione tra Aziende Farmaceutiche e Sanitarie nella gestione della filiera

- Lo scenario di riferimento: complessità e opportunità per tutti gli attori
- Il prodotto farmaceutico e la sua gestione per il cliente "ospedale"
 - Produzione e packaging
 - La gestione a magazzino
 - Il processo gara - ordine - consegna
- La regionalizzazione e il controllo della spesa sanitaria:dalla supply chain alla value chain: la creazione della catena del valore attraverso l'ottimizzazione dei processi
- Il Consorzio Dafne e il Progetto Ospedali
 - Cos'è il Consorzio e quali finalità persegue
 - Gli obiettivi del progetto
 - Lo stato dell'arte
 - Costi/benefici
 - Future evoluzioni

Luciano Bodini

Responsabile Logistica e Customer Service

Bayer

Luciano Bodini, Responsabile Logistica&Distribuzione di Bayer Health Care da circa un decennio, ha ricoperto in precedenza il Ruolo di Responsabile Logistica in Bayer Diagnostics dopo aver ricoperto diversi ruoli all'interno

della funzione Organizzazione&Informatica di Bayer Italia. Negli ultimi anni ha gestito le problematiche logistico-distributive connesse alle acquisizioni effettuate da Bayer nel settore farmaceutico. Nel corso di questi anni ha avuto modo di vivere i profondi cambiamenti avvenuti nel settore sanitario sia pubblico che privato osservandoli dall'ottica di società multinazionale E' Presidente del Consorzio Dafne e membro del Consiglio di Amministrazione di Asside Servizi.

17.00 Domande & Risposte

e Chiusura dei lavori del primo giorno

GIOVEDÌ 25 FEBBRAIO 2010

Chairman del secondo giorno

Paola Gallas

Direttore Editoriale

PharmaRetail

Paola Gallas, giornalista, è ideatrice e direttore responsabile di PharmaRetail, newsletter di marketing per la farmacia. Si occupa da circa 15 anni di tematiche legate al mondo farmaceutico, svolgendo per aziende di produzione e distribuzione attività di consulenza, formazione, relazioni esterne/istituzionali e sviluppo di contenuti editoriali sia tradizionali che di web publishing.

9.00 Riapertura dei lavori a cura del Chairman

9.15 I cambiamenti della distribuzione

- Il processo di **concentrazione** della distribuzione intermedia
- **Diversificazione:** lo stato dell'arte a tre anni dalla liberalizzazione
- **Evoluzione:** ruoli, competenze e offerta
- **Competizione:** nuovi confini

Stefano Tisi

Segretario Generale **AIMF Associazione Italiana Marketing Farmaceutico**
Responsabile Area Consumer Health

Sextantarma

Laureato in Economia e Commercio nel 1989 presso l'Università Commerciale L.Bocconi di Milano. Ha operato per quindici anni nel Trade Marketing e nelle Vendite di multinazionali leader del largo consumo acquisendo competenze nella gestione di grandi clienti anche a livello internazionale. Nel 2001 entra nella divisione Health & Functional Food di Novartis Consumer Health per poi passare all'OTC come Sales Training Manager del canale farmacia. In questo ruolo ha maturato competenze sia nell'assessment che nella formazione delle reti di vendita. Nel 2006, a seguito della liberalizzazione introdotta dalla legge Bersani assume la responsabilità delle vendite per il canale GDO e Parafarmacie. In questo ruolo è stato relatore ad alcuni convegni

10.00 L'evoluzione degli assetti distributivi: distribuzione intermedia vs. Direct To Pharmacy

- La distribuzione nei principali mercati Europei a confronto
- La frammentazione del sistema Italia ed il suo trend di concentrazione
- Il valore aggiunto del Trade e la trasformazione del proprio ruolo
- Il DTP e le sue diverse connotazioni

Fabio Mioli

Commercial & Distribution Sr. Manager

Wyeth Lederle

Entra in Wyeth Italia alla fine del 2007 con la responsabilità delle aree di Demand Planning & Distribution, Trade & Tenders, Mature Product Portfolio Management. Il suo campo di azione spazia dalla Supply Chain alla gestione commerciale. In precedenza ha operato nell'ambito della distribuzione intermedia per la multinazionale anglo-italiana Alliance-Boots (Alliance Healthcare in Italia), in qualità di Commercial Affairs Director per l'Italia con responsabilità anche della linea di prodotti generici Almus e parafarmaceutici Alvita, oltre che della integrazione delle attività commerciali del Gruppo. In esperienze pregresse ha operato nel settore farmaceutico occupandosi di sourcing in

Schering-Plough (Head of Procurement) e nel largo consumo occupandosi di supply chain, marketing e purchasing in Procter & Gamble. Membro di AILOG (Associazione Logistici Italiani) ed ADACI (Associazione degli Approvvigionatori Italiani) dal 1996, nel 1995 Fabio si laurea in Ingegneria Meccanica.

10.45 Domande & Risposte

11.00 Coffee break

11.15 L'avvento delle distribuzioni Diretta e Per Conto: le implicazioni per l'Industria Farmaceutica

- Introduzione: La distribuzione farmaceutica negli ultimi 10 anni
- Distribuzione Diretta e Per Conto: cosa sono

- La legislazione
- Le modalità attuative locali
- Cos'è cambiato per l'Industria farmaceutica
- Gli scenari futuri possibili

Fabrizio Dellaporta

Logistic Manager

Astellas Pharma

Laureato in Scienze Biologiche, ha lavorato come ITS presso IBI Lorenzini per poi diventare, presso la stessa azienda, Junior Product Manager. Successivamente è entrato in Brocades Pharma con il ruolo di Product Manager. È Logistics Manager dal 1990 in Brocades/Yamanouchi/Astellas (la stessa azienda che ha cambiato nome). È il responsabile della Logistica aziendale, in particolare della distribuzione dei farmaci in listino nel territorio italiano.

12.00 Quali sono i principali approcci regionali alle politiche distributive

- È più importante la produzione o la distribuzione: sotto l'aspetto economico e sotto l'aspetto dell'appropriatezza
- Il farmaco come bene / il farmaco come servizio
- Il farmaco acquistato dal privato e il farmaco distribuito dal settore pubblico
- Come si sono organizzate le regioni Italiane
- Possibile sviluppo del settore: la distribuzione del farmaco a domicilio

Emanuele Ruffino

Economista Sanitario, Dirigente Responsabile, Gestione Economico Finanziaria

Azienda Ospedaliera San Luigi Piemonte

Economista sanitario, autore del Dizionario della Sanità (Sole 25 ore Giugno 2008) e di numerosi libri e articoli, frutto sulla base di un'esperienza operativa maturata quale dirigente del Controllo di gestione e della ragioneria di aziende sanitarie pubbliche e revisore dei conti di ospedali pubblici e privati e sulla base di riflessioni teoriche maturate quale docente e relatore in corsi e convegni. È inoltre autore di saggi sulla storia piemontese e di raccolte umoristiche che permettono di rivisitare le vicende del nostro vivere da un'angolazione inusuale.

12.45 Domande & Risposte

13.00 Colazione di lavoro

14.00 Innovazione dei servizi al cittadino e collaborazione tra privato e pubblico nella distribuzione dei farmaci

- Aree di miglioramento del servizio farmaceutico al cittadino
 - rapporto farmacie/abitanti in Italia

Condizioni di conservazione dei medicinali, aspetti normativi, stoccaggio e trasporto

23 FEBBRAIO 2010

Condizioni di conservazione dei farmaci

- Condizioni di conservazione dei farmaci: riferimenti normativi ed etichettatura
- Stabilità dei farmaci: riferimenti normativi e zone climatiche
- Stabilità delle fasi di trasporto di prodotti farmaceutici: verifica e scelta delle condizioni (materie prime, intermedi e prodotti finiti)
- Valutazioni del rischio per il trasporto nelle condizioni di conservazione adatte

Norme di Buona Distribuzione

- Riferimenti normativi cogenti e "Sistema Qualità" della distribuzione: implementazione e mantenimento
- Terziarizzazione del servizio
- Strutture ottimali di un Deposito Farmaceutico (Farmaci e principi attivi farmaceutici)
- "Catena del Freddo": criteri base di gestione

Controlli e monitoraggio:

- Mappature termiche dei mezzi di trasporto e dei magazzini: riferimenti normativi e best practices, definizione dei limiti di accettabilità e gestione dei fuori limite
- Convalida dei trasporti di prodotti farmaceutici (materie prime, intermedi e prodotti finiti)
- Monitoraggio della temperatura durante i trasporti: riferimenti normativi e best practices, aspetti critici: stazionamenti, esposizione a fonti di calore, controllo discontinuo delle condizioni termiche, transitori
- Strumenti e sistemi di monitoraggio: applicazioni e compliance GMP

Maurizio Ligorati

Laureato in chimica all'Università di Pavia. Ha maturato, presso aziende farmaceutiche nazionali e internazionali, una venticinquennale esperienza nel campo della Qualità (Quality Control, Quality Assurance e Sistemi Qualità). Ha acquisito e applicato nel tempo sempre più approfondite conoscenze di Qualità, di controlli analitici, di normative e linee guida farmaceutiche nazionali ed internazionali, di processi di fabbricazione, di gestione della documentazione e di conduzione di ispezioni. Attualmente svolge attività di consulenza e servizi operativi nell'ambito della Qualità e Produzione (QA, attività analitiche, documentazioni regolatorie, qualificazione attrezzature e processi, valutazione di conformità, realizzazione laboratori).

Agenda

- 9.00 Registrazione dei Partecipanti
- 9.15 Inizio dei lavori
- 11.00 Coffee break
- 13.00 Colazione di lavoro
- 17.00 Chiusura dei lavori

- Vantaggi economici su 599 lotti in gara telematica
 - riduzione sulla base di gara dell'11,8%
 - sui 10 lotti in asta elettronica riduzione del 64%
- Preparazione alla logistica unitaria del farmaco in Area vasta Romagna

Giglia Bitassi

Direttore U.O. Acquisti Aziendali e Coordinamento di Area Vasta Romagna Azienda USL di CESENA

Le esperienze professionali attengono ad attività di acquisti e logistica nella Asl di Modena dove ha curato l'innovazione gestionale e organizzativa introdotta con il sistema aziendale della logistica "Diapason". Ha collaborato al progetto di Area Vasta Emilia Nord in particolare per la logistica dei beni. Ha attuato il progetto di realizzazione del magazzino economico unico con chiusura dei 5 magazzini economici ubicati nei 5 Ospedali di maggior rilievo della provincia di Modena. Ha concorso alla realizzazione dei progetti di apertura dei due nuovi Ospedali per le attività degli approvvigionamenti e logistica dei beni. Ha gestito il coordinamento amministrativo dell'Associazione Area Vasta Emilia Nord con sede presso l'Ausl di Reggio Emilia. Dal 1 novembre 2006 ha la direzione dell'u.o. acquisti della Azienda Usl di Cesena e il coordinamento Area Vasta Romagna costituita da 4 aziende sanitarie. Ha gestito tutte le gare e partecipato alla realizzazione del progetto di medicina di laboratorio dell'Area Vasta per la realizzazione del sistema di laboratorio unico; ha proposto il progetto operativo del magazzino unico per farmaci, dispositivi e prodotti economici; gestisce la pianificazione e il coordinamento degli acquisti di area Vasta, i raccordi e coordinamento con le strutture Regionali, con l'Agenzia Intercent-ER. Ha acquisito la qualifica di Valutatore/Responsabile gruppi di valutazione di sistemi qualità nel settore sanitario.

15.30 Centralizzazione degli acquisti - il caso Area Vasta Sud Est: esperienze e prospettive

Francesco Izzo

Direttore Generale

Area Vasta Sud Est

16.15 La relazione tra le gare ospedaliere e la distribuzione dei farmaci: analisi, impatto e proposte

- L'acquisto dei farmaci in ospedale e le gare pubbliche: lo stato dell'arte e tendenze in atto
- I contratti di fornitura nella gara pubblica sui farmaci: analisi ed evoluzione delle clausole che impattano sulle modalità distributive
- Focus su distribuzione diretta/dpc, centralizzazione e contratto estimatorio
- Criticità e Proposte

Giorgio Lorenzetti

Tender & Hospital Service Manager

Astrazeneca

Laureato in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica di Milano nel 1998, tesi di laurea svolta sull'analisi delle potenzialità commerciali della farmacia al pubblico. Tenders & Hospital Service Manager di AstraZeneca Spa, ove opera dal 2003, è responsabile dell'area degli Appalti Pubblici e del Customer Service Ospedaliero, ed è coordinatore della Politica Commerciale Ospedaliera. Dal 1998 al 2003 ha ricoperto, dopo un periodo quale ricercatore junior presso una società di analisi e valutazioni in ambito economico sanitario (SAVE Srl), incarichi manageriali nell'ambito della distribuzione farmaceutica e del Customer service (Customer Service Manager di Knoll Farmaceutici Spa) e della Logistica (Logistic Manager di GNR, gruppo Novartis Generics).

17.00 Domande & Risposte e Chiusura dei lavori

- sostenibilità economica del dispensario nei piccoli comuni
- capillarità dei punti di accesso delle aziende sanitarie
- servizio 24h x 7gg
- Modelli organizzativi e canali di distribuzione
- Gestione dei magazzini e logistica
- Forme di consegna "on demand" e monodose
- Piano e-government
 - sanità elettronica
 - servizi digitali al cittadino
 - informatica come taglia spese della farmaceutica
- Distribuzione automatizzata di farmaci OTC, SOP e da Ricetta Medica SSN
- Analisi costi/benefici dei diversi modelli distributivi
- Valutazione dell'impatto di iniziative pubbliche sui portatori di interesse (farmacie, pazienti, medici, distribuzione, imprese produttrici)

Thomas Schael

Responsabile area Hospital & Healthcare

Butera e Partners

e Coordinatore tavolo tecnico

Pharmaclick Punto Salute

Esperto nella progettazione di organizzazioni complesse, ha significative esperienze in progetti di Change Management, Customer & Citizen Relationship Management (CRM) e Gestione Strategica d'Impresa. Ha condotto Business Community e progetti di consulenza e di ricerca anche in ambito internazionale (Customer Management Forum, Klee&Co, Milk, KnowledgeBoard). Dopo la recente esperienza come Direttore Generale dell'ASL Magna Grecia di Crotone (2005-2007), oggi lavora di nuovo come Senior Partner e Responsabile dell'area Hospital & Healthcare per Butera e Partners, oltre a coordinare la sperimentazione ministeriale Pharmaclick Punto Salute sulla distribuzione automatizzata dei farmaci in Italia. Giornalista per la stampa specializzata e coordinatore editoriale della rivista VoiceComNews sui temi del marketing, sales, customer service, front-line e gestione della relazione con il cliente in generale. È autore di oltre 100 articoli e di cinque libri pubblicati in italiano, inglese, francese e tedesco.

14.45 Aggregazione degli acquisti, logistica del farmaco

I vantaggi nella aggregazione delle esigenze dell'Area Vasta Romagna, nell'uso di piattaforma telematica negli acquisti con lotti a rilancio di farmaci, nella collaborazione con l'Agenzia Regionale a cui è affidata la procedura di gara, nella preparazione al sistema di logistica unitaria di AVR che riduce i costi di scorta per le Aziende sanitarie e di trasporto per il fornitore.

- Le necessità e metodi di coordinamento per la gestione del processo
 - l'Agenzia regionale Intercent-ER
 - le 4 Aziende sanitarie
 - 1 Istituto scientifico (IRST)
- L'ampliamento delle funzionalità della piattaforma telematica unica regionale per gestire la gara farmaci
 - i vantaggi per l'Agenzia degli acquisti che investe e sviluppa un prodotto (sftw telematico) più efficiente per l'intero sistema regionale
- Riduzione dei costi amministrativi

